

Pressemitteilung

Alte Qualitäten, neue Impulse

MicroConsult Roadshow „Embedded Software Redesign“

München, 20. September 2006 – Die Münchener MicroConsult GmbH lädt Ende Oktober in Hannover, Stuttgart und München zur Roadshow „Embedded Software Redesign“ ein. Entwickler und Entscheider erfahren auf dieser eintägigen Veranstaltung, wie sie mit Reverse Engineering, Refactoring und Reengineering eine tragfähige Basis für künftige Softwareprojekte schaffen.

„Embedded-Software ist bisher über viele Jahre organisch gewachsen. Heute stehen wir vor einem Generationswechsel, denn die Komplexität der Produkte steigt nicht selten sprunghaft an“, kommentiert MicroConsult-Geschäftsführer Peter Siwon die Herausforderung in der Entwicklung. Ehemals erfolgreiche Tools, Methoden und Prozesse geraten an ihre Grenzen, wichtiges Know-how über vorhandene Produkte ist aufgrund von Versäumnissen in der Dokumentation verloren gegangen.

Dennoch besitzen alle Entwicklungsunternehmen Wissen, Erfahrungen und Werkzeuge, die für künftige Projekte unentbehrlich sind. Die Veranstaltung von MicroConsult zeigt auf, wie die Embedded Entwicklung sinnvolle Synergien zwischen Altem und Neuem bilden kann.

Die drei „R“

Das Reverse Engineering analysiert dabei vorhandene Software, um herauszufinden, welche Bestandteile sich wieder verwenden lassen und wo Anpassungen vorteilhaft sind. Dieses Verfahren dient unter anderem dem Schutz bestehender Investitionen. Neue Strukturen schafft dagegen das Refactoring. Dabei wird vor allem die Architektur der Software verbessert, um beispielsweise Verständlichkeit und Erweiterbarkeit zu erleichtern. Die übergreifende Klammer bildet das Reengineering des Entwicklungsprozesses. So finden die gewonnenen Erkenntnisse Eingang in die Systematik der künftigen Softwareprogrammierung.

Die Vorteile der 3 Rs sind vielfältig: Neue Mitarbeiter und externe, auch globale Teams lassen sich besser einbinden. Die Produktqualität steigt, Zeit und Kosten bleiben im vorgegebenen Rahmen. Und nicht zuletzt geht es um die Erfüllung neuer Gesetze rund um die Produkthaftung sowie gesetzter Qualitätsstandards.

Die MicroConsult Roadshow beleuchtet die Grundkonzepte der drei „R“-Strategien und wie sie ineinander greifen. Alle Referenten haben als Projektcoaches fundierte Erfahrungen mit der Umsetzung und zeigen Lösungsbeispiele aus der Praxis. Die Termine:

23.10. Hannover

24.10. Stuttgart

25.10. München

Die Teilnahmegebühr beträgt 165 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.



Die Agenda und ein Anmeldeformular finden Interessenten unter:
www.microconsult.com/roadshow

Medienvertreter können sich für die Veranstaltung kostenfrei bei Sabine Pagler von MicroConsult akkreditieren: s.pagler@microconsult.com oder Tel. 089-450617-46. Ein druckfähiges Digitalfoto von Peter Siwon ist ebenfalls über Sabine Pagler erhältlich.

Über MicroConsult

Die MicroConsult GmbH begleitet Entwicklungsteams mit Training, Coaching und Engineering. Das Münchner Unternehmen bringt Wissen und Erfahrung auf allen Ebenen der Hardware- und Softwareentwicklung ein – von Technologien über Tools und Methoden bis hin zu übergreifenden Prozessen. Das Spezialistenteam unterstützt Projekte in jeder Phase, von der Spezifikation bis zum Systemtest, so wie es die Situation erfordert: Mit Training, Coaching oder Engineering. In den letzten 30 Jahren hat MicroConsult mehr als 100.000 Entwickler durch die Welt der Mikroelektronik begleitet. Das Wissensspektrum umfasst EDA, Mikrocontroller und -prozessoren, Bussysteme, Betriebssysteme sowie alle zentralen Themen der Embedded Software-Entwicklung. Weitere Informationen:
www.microconsult.de.

Pressekontakt

Sabine Pagler
Marketing Coordinator
MicroConsult GmbH
Rosenheimer Straße 143 b
81671 München
Tel.: 089 450617-46
Fax: 089 450617-18
E-Mail: s.pagler@microconsult.com

Eva Schulz, actimedia